



Home Firmensuche Ihre Firma eintragen

Registrierung Login

Unternehmerweb

Österreichs unabhängige Wissens- und Informationsplattform für Gründer, Jungunternehmer & Unternehmer

Gründer Jungunternehmer Unternehmer UnternehmerWissen Unternehmerweb.TV Erfolgsmagazin Chat Experten

Pfad: News » APA OTS

- » Übersicht
- » Newsflash
- » **APA-OTS**
- » Steuernews
- » Newsletter-Archiv
- » Studien / Statistiken
- » Erfolgs-Magazin
- » Chat-Archiv
- » Fachbeiträge
- » Büro Mobil
- » Wohlfühlen
- » Location
- » Mediadaten
- » Presse-Service
- » RSS-Feeds
- » Glossar
- » Webshop-Bücher
- » Webshop-Hardware

Umgebung: Schönheit

In Ihrem eigenen Shop. Jetzt Franchisenehmer werden!

Franchise Geschäftsidee

Erfolgreich selbständig mit wenig Risiko - informieren Sie sich jetzt

Google-Anzeigen

V. Franchisesalon: Franchise, Fisch und Juweliere - BILD

Der V. Franchisesalon in den Räumlichkeiten der FREYGNER Rechtsanwälte stand am 7. März 2011 ganz im Zeichen exklusiver Marken, nobler Sisi-Sterne und der Frage, was Alpenlachs eigentlich in der Apotheke verloren hat. Ein weiterer Höhepunkt des Abends war die Präsentation der neu gegründeten Franchising-Beraterplattform franchising.co.at.

Über Franchising als Erfolgsstrategie im Luxussegment und die neue Beratungsplattform diskutierten gemeinsam mit Moderator Peter Rabl Hanno Soravia (Eigentümer der Soravia Group), Florian Köchert (Miteigentümer und Geschäftsführer Salzburg A.E.Köchert Juweliere), Gert Edlinger (Geschäftsführer Alpenlachs Soravia), Monika Forstinger (.proquest Risikomanagement), Sophie Karmasin (Motivforschung Karmasin), Miklós Révay (PricewaterhouseCoopers), Heidi Glück (media + public affairs) und Sylvia Freygner (GF FREYGNER Rechtsanwälte und Initiatorin des Franchisesalons).

"Dynastische Juwelen und Fischers Gold" - so lautete der Titel der jüngsten Veranstaltung des Franchisesalons, den Sylvia Freygner von der Wiener Kanzlei FREYGNER Rechtsanwälte am 7. März zum nunmehr fünften Mal ausrichtete.

Es ging dabei um Klunker aus der Kaiserzeit und Alpenlachs in der Apotheke sowie um die neu gegründete Franchising-Beratungsplattform.

Kostbare Kaiserklunker

In diesem Zusammenhang sprach Florian Köchert über neue Expansionsstrategien bezüglich des Luxusprodukts "Sisi-Stern." Dabei handelt sich um hochwertige Repliken des berühmten Zehnzack-Sterns mit Perle, der auf dem wohl bekanntesten Portrait von Kaiserin Elisabeth zu sehen ist. Das Original wurde 1998 gestohlen, war anschließend 9 Jahre verschwunden und ist nun wieder im Sisi-Museum zu sehen. Wer allerdings sein eigenes Stück Hof-"Bling" besitzen möchte, kann sich bei Köchert in Wien und Salzburg - und in der ganzen Welt - noble Nachbildungen bestellen.

Bezeichnenderweise ist das Unternehmen A.E.Köchert Juweliere als ehemalige K.u.K.-Hoflieferanten gewissermaßen die Väter des Franchising. Im Rahmen des jüngsten Franchisesalons dachte man nun laut über eine "Rückkehr zu Neuem" nach.

"Es geht hier um das Spannungsfeld von exklusiven Produkten und industrieller Fertigung", erzählt Sylvia Freygner, "aber auch um die Verbindung von traditionellen K.u.K.-Professionen und modernen Franchisesystemen."

Alpenlachs in der Apotheke

Hanno Soravia und Gert Edlinger von Alpenlachs Soravia erklärten außerdem, was ihr wichtigstes Produkt - der als Warenzeichen registrierte "Kavalierlachs" - in Österreichs Apotheken zu suchen hat.

Mit dieser innovativen Idee beweist Alpenlachs Soravia, dass nicht darauf ankommt, ob, sondern wie man Franchising macht. Der Kavalierlachs ist als gesündester und gleichzeitig hochwertigster Speisefisch Österreichs mit dem höchsten Anteil an Omega-3-Fettsäuren ein idealer Kandidat für den Vertrieb durch Apotheken - und der Erfolg gibt dem Alpenlachs-Franchise recht.

Neue Beraterplattform franchising.co.at

- » Ihr Firmen Eintrag
- » Firmensuche
- » Unternehmer-Chats
- » Erfolgsmagazin
- » Ihr Fachblog!
- » Ihr Fachbeitrag! **NEU!**
- » Kooperationsbörse

REGISTRIEREN LOGIN



UNTERNEHMERWEB HOSTED BY prohosting



Experten-Blogs Wissen auf den Punkt gebracht!



Erfolgsmagazin



zum Chatarchiv

Google-Anzeigen

Selbstständig mit wecall

Franchisepartner mit Gebietsschutz für einen rasant wachsenden Markt.
www.wecall.cc

Anwälte Online

6 Anwälte sind gerade online. Stellen Sie jetzt Ihre Frage!
JustAnswer.de/Anwalt

Englisch Dozent

Mit dem Mortimer Franchise auch nebenberuflich als Dozent arbeiten!
Mortimer-English.de/D...

Jununternehmer Fördern

Wir erstellen Ihren Geschäftsplan, beraten für Finanzierung, Förderung
www.exportconsult.at

Für Unternehmen, die mit dem Geschäftsmodell Franchising ähnlichen Erfolg erzielen wollen, wurde die Franchising-Beratungsplattform franchising.co.at gegründet - ein vollumfängliches Dienstleistungsunternehmen für garantierten Erfolg, bestehend aus den hochkompetenten Spezialisten der FRANCHISE CONSULTING | Group, die aus Freygnier Franchise Consult, Karamasin.Motivforschung, PricewaterhouseCoopers und .proquest Risikomanagement entstanden ist, um Auftraggebern ganzheitliches Consulting aus einer Hand zu bieten.

Gesichtet wurden ...

Partizipation statt Publikum. Der eigenen Philosophie gemäß war der Salon auch diesmal keine bloße Podiumsdiskussion, sondern eine angeregte Expertenrunde über Franchise, Fisch und Juweliere. Heftig diskutiert haben u.a. Günter Bergauer (Bankhaus Schelhammer & Schattera AG), Magda Bleckmann (Bleckmann Unternehmensberatung), Norbert Draskovits (Reisebüro BCD Travel), Sophie Karamasin (Karamasin.Motivforschung), Andrea Kdolsky (PricewaterhouseCoopers GmbH), Thomas Prinzhorn (Prinzhorn Holding GmbH), Maria Rauch-Kallat (Public Interest Consultants), Miklós Révay (PricewaterhouseCoopers), Marisa Sailer (Vivatis Holding AG), Hanno Soravia (Soravia Group AG), Dieter Baier (GF Mailboxes), Manuela Bruck (Österreichische Post AG), Bernd Braunstein (Wienerberger AG), Gerald Enderle (Allianz Elementar Versicherungs-AG), Hans-Georg Kantner (KSV 1870), Ostoja Matic (Lucky Car Franchise & Beteiligung GmbH), Andreas Wilhelm (Kika Möbelhandelsgesellschaft m.b.H), Jörg Pröll (Holland Blumen Gesellschaft), Maria Raberger (Privat Bank AG), Nora Frey, Monika Forstinger (.proquest Risikomanagement GmbH), Heidi Glück (media + public affairs consulting), Karin Nistelberger (Österreichische Post AG) und v.a.

Über den Franchisesalon

Franchising spielt eine immer bedeutendere Rolle im Wirtschaftsleben und findet dennoch seine Wurzeln in alten K.u.K.-Professionen. Um Hoflieferant zu werden wurden ähnliche Verfahren wie beim heutigen Franchisepartnerschaften angewendet. Mit dem Franchise Salon knüpft Dr. Sylvia Freygnier an die alte Wiener Salontradition an. Regelmäßig wird im Franchisesalon informiert, diskutiert und genetzt. Details unter www.franchisesalon.at

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM/Original Bild Service, sowie im OTS Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

Rückfragehinweis: Eva Mandl Himmelhoch - Text, PR & Event Tel: 0699 111 766 56
eva.mandl@himmelhoch.at | www.himmelhoch.at

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/8138/aom>

*** OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSSENDERS - WWW.OTS.AT ***

OTS0232 2011-03-08/14:07



- Kontakt
- Impressum
- AGB
- Datenschutzbestimmungen
- Nutzungsbestimmungen
- Das Unternehmen
- Online-Werbung

- Erfolgsmagazin-Blog
- Chatarchiv-Blog
- Newsflash-Blog
- Kooperationsbörse
- Toolbar
- Suchfunktion
- RSS

■■■ NEU! Unternehmerweb auf Ihrer Webseite / Ihren Blog

© Unternehmerweb.at - Alle Rechte vorbehalten

Österreichs unabhängige Wissens- und Informationsplattform für Gründer, Jungunternehmer & Unternehmer

Alle auf der Website angeführten Preise sind unverbindlich

Grundsätzlich sind alle Angaben geschlechtsneutral, diese gelten immer sowohl für die weibliche als auch die männliche Form.